

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și
Cercetării al Republicii Moldova

nr. 156-02-18340
din 28.07.21



APROBAT
La ședința Senatului
Universității de Stat de Educație Fizică și Sport
Proces verbal nr. 10
din 10 Iulie 2021



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

pentru ciclul I – studii superioare de licență

Nivelul calificării conform ISCED– 6

Domeniul general de studiu – 101 Servicii publice

Domeniul de formare profesională – 1013 Servicii hoteliere, turism și agrement

Specialitatea - 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

Total credite de studiu – 180 ECTS

Titlul obținut – licențiat în Servicii publice

Baza admiterii – diploma de BAC sau un alt act echivalent de studii, diplomă de studii superioare

Limba de instruire – limba română, rusă

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență redusă

Înregistrat:
Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

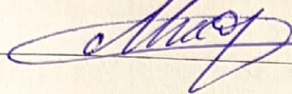
nr. 02-YSACPSL-0005/2021
din 31.05.2021



RESPONSABIL DE PROGRAM

Catedra Natație și Turism

Șef catedră




APROBAT

Consiliul Calității al USEFS

Proces verbal nr. 9

din 24. 05. 2021

Președinte 

Calendarul universitar

<i>ANUL DE STUDII</i>	<i>ANUL I</i>			<i>ANUL II</i>		<i>ANUL III</i>		<i>ANUL IV</i>	
<i>SEMESTRE</i>	<i>SEM. I</i>		<i>SEM. II</i>	<i>SEM. III</i>	<i>SEM. IV</i>	<i>SEM. V</i>	<i>SEM. VI</i>	<i>SEM. VII</i>	<i>SEM. VIII</i>
<i>SESIUNI</i>	<i>REPER</i>	<i>IARNA</i>	<i>VARA</i>	<i>IARNA</i>	<i>VARA</i>	<i>IARNA</i>	<i>VARA</i>	<i>IARNA</i>	<i>VARA</i>
<i>PERIOADA</i>	10.09 - 09.10	05.12 - 23.12	15.05 - 13.06	05.12 - 23.12	15.05 - 13.06	05.12 - 23.12	15.05 - 13.06	05.12 - 23.12	15.05 - 13.06

Planul procesului de studii pe semestre/ani de studii

Codul disciplinei	Denumirea disciplinelor	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe tipul de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
			Contact direct	Lucru individual	curs	seminarii	L/P		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I Semestrul 1									
F 01 O.01 ^R	Resurse turistice recreative și de agrement	180	10/20	150	10		20	ex	6
G 01 O.02 ^R	Limba engleză/franceză (I)	180	20/10	150			30	ex	6
G 01 O.03 ^R	Tehnologii informaționale	90	16	74			16	ex ^R	3
G 01 A.04	Bazele teoriei economice	90	16	74	6		10	ex	3
G 01 A.05	Bazele antreprenoriatului								
S 01 O.06	Bazele teoretice și metodice ale turismului	120	20	100	10		10	ex	4
S 01 O.07	Înotul*	90	20	70	6		14	ex	3
TOTAL ORE SEMESTRUL 1		750	132	618	32		100		25
ANUL I Semestrul 2									
S 02 O.08	Organizarea și administrarea întreprinderilor turistice	150	26	124	10	16		ex	5
F 02 O.09	Economia turismului	180	30	150	10		20	ex	6
F 02 O.10	Gestiuni hoteliere	120	20	100	10	10		ex	4
G 02 O.11	Limba engleză/franceză (II)	120	20	100			20	ex	4
G 02 A.12	Cultura comunicării și limbajul de specialitate	120	20	100	6		14	ex	4
G 02 A.13	Limbaj profesional și terminologie de specialitate								
S 02 O.14	Jocurile dinamice*	120	28	92	8		20	ex	4
TOTAL ORE SEMESTRUL 2		810	144	666	44	26	74		27
TOTAL ORE ANUL I		1560	276	1284	76	26	174		52
ANUL II Semestrul 3									
S 03 O.14	Topografia și orientarea sportivă*	120	28	92	8		20	ex	4
S 03 O.16	Tehnici de ghidaj turistic	120	20	100	6		14	ex	4
F 03 O.17	Organizarea și dirijarea întreprinderilor de turism sportiv și agrement	180	30	150	10		20	ex	6
F 03 O.18	Tehnici operaționale de turism	150	26	124	10	16		ex	5
G 03 A.19	Civilizația europeană	90	16	74	10	6		ex	3
G 03 A.20	Politologia								
F 03 O.21	Psihodiagnostica în sfera turismului	90	16	74	6	10		ex	3
TOTAL ORE SEMESTRUL 3		750	136	614	46	26	64		25
ANUL II Semestrul 4									
S 04 O.22	Marketingul turistic	120	20	100	10	10		ex	4
S 04 O.23	Teoria și metodică turismului sportiv	150	26	124	10		16	ex	5
S 04 O.24	Turism sportiv*	120	28	92	8		20	ex	4
F 04 O.25	Managementul ospitalității în turism	90	16	74	6		10	ex	3
G 04 O.26	Etica și cultura profesională	90	16	74	10	6		ex	3
S 04 O.27	Turism rural	90	16	74	6	10		ex	3
TOTAL ORE SEMESTRUL 4		660	122	538	50	26	46		22
TOTAL ORE ANUL II		1410	258	1152	96	52	110		47
ANUL III Semestrul 5									
S 05 O.28	Atletism *	120	28	92	8		20	ex	4
S 05 A.29	Turism asanativ	90	16	74	6	10		ex	3
S 05 A.30	Tehnologia turismului activ	90	16	74	6		10	ex	3
S 05 A.31	Turism montan								
S 05 A.32	Turism pedestru	90	16	74	6		10	ex	3
S 05 O.33	Turism nautic								
F 05 O.34	Gestiunea resurselor turistice	90	16	74	6	10		ex	3
S 02 O.35	Tehnici de negocieri și comunicarea de afaceri în turism	90	16	74	10	6		ex	3
TOTAL ORE SEMESTRUL 5		570	108	462	42	26	40		19
ANUL III Semestrul 6									
S 06 O.36	Legislația turistică a R.M. și internațională	120	20	100	10	10		ex	4
S 06 O.37	Tehnologia serviciilor hoteliere	120	20	100	10	10		ex	4
S 06 O.38	Bazele teoretico-metodice ale activității de cercetare și	120	20	100	10	10		ex	4

S 06 O.39	Marketingul turistic și brandingul destinației turistice	120	26	94	10		16	ex	4
S 06 O.40	Practica de inițiere	240	40	200			40		8
TOTAL ORE SEMESTRUL 6		720	126	594	40	30	56		24
TOTAL ORE ANUL III		1290	234	1056	82	56	96		43
ANUL IV Semestrul 7									
F 07 O. 41	Geografia turismului	120	20	100	6	14		ex	4
F 07 O.42	Igiena și securitatea în turismul sportiv	90	16	74	6		10	ex	3
G 07 A.43	Elemente de cultură universală și națională	90	16	74	10	6		ex	3
G 07 A.44	Educație interculturală								
G 07 A.45	Filosofia și logica domeniului de formare profesională	90	16	74	10	6		ex	3
G 07 A.46	Consiliere educațională și a carierei profesionale								
S 07 A.47	Animația și animatorul în turism	90	16	74	6		10	ex	3
S 07 A.48	Turismul ecologic								
S 07 O.49	Practica tehnologică	240	120	120			120	ex	8
TOTAL ORE SEMESTRUL 7		720	204	516	38	26	140		24
ANUL IV Semestrul 8									
S 08 O.50	Practica de licență	150	20	130			20	ex	5
	Examen de licență	270	135	135			135		9
TOTAL ORE SEMESTRUL 8		420	155	265			155		14
TOTAL ORE ANUL IV		1140	359	781	38	26	295		38
TOTAL PE ANII DE STUDII		5400	1127	4273	292	160	675		180

LEGENDĂ:

F - componenta fundamentală; G - componenta de formare a abilităților și competențelor generale; U - componenta de orientare socioumanistică;

S - componenta de orientare spre o specialitate; M - componenta de orientare către un alt domeniu de formare în ciclul II (master).

P - prelegeri; S - seminare; L - lucrări practice; E - examene.

O – obligatorie; A – opțională; L – facultativă (libera alegere)

Forma de evaluare finală a studiilor

Nr.	Denumirea probelor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Tehnica operațiunilor de turism. Gestiuni hoteliere	Prima săptămână a lunii iunie	3
2.	Bazele teoretice și metodice ale turismului. Teoria și metodica turismului sportiv	A doua săptămână a lunii iunie	3
3.	Teza de licență	A treia săptămână a lunii iunie	3

Stagiile de practică

Nr.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Semestru	Durată (nr. săpt./nr. ore)	Perioada desfășurării	Număr ECTS
1.	Practica de specialitate					
	• Practica de inițiere	III	Sem. 6	4săpt. / 240 ore	(30.01 – 29-02)	8
	• Practica tehnologică	IV	Sem. 7	4săpt. / 240 ore	(19.09 – 15.10)	8
2.	Practica de licență	IV	Sem. 8	3săpt. / 150 ore	(17.04 – 05.05)	5
Total				11 săpt. / 630 ore		21

Unitățile de curs/modulele la liberă alegere

Nr. d/o	Denumirea unității de curs/modulului	Numărul ore			Numărul ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr ECTS
		Total	Conținut direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice		
ANUL I Semestrul 1									
	Perfecționarea măiestriei sportive***								
S 01.01	PMS I	90	90				6	ex.	3
ANUL I Semestrul 2									
S 02.02	Limba română (grupele alolingve)	120	60	60			4	ex.	4
	Cantonament de tabără **								
S 02.03	Animația și animatorul în turism (tabăra)	60	30	30			10	ex.	2
S 02.04	Natația (tabăra)	60	30	30			10	ex.	2
S 02.05	Fotbal (tabăra)	60	30	30			10	ex.	2
ANUL II Semestrul 3									
	Perfecționarea măiestriei sportive***								
S 03.06	PMS II	90	90				6	ex.	3
ANUL II Semestrul 4									
	Cantonament de tabără **								
S 04.07	Atletismul (tabăra) II	60	30	30			10	ex.	2
S 04.08	Marș turistic (tabăra)	60	30	30			10	ex.	2
S 04.09	Organizarea manifestărilor turistice (tabăra)	60	30	30			10	ex.	2
S 04.10	Jocuri dinamice (tabăra)	60	30	30			10	ex.	2
ANUL III Semestrul 5									
	Perfecționarea măiestriei sportive***								
S 05.11	PMS III	90	90				6	ex.	3
ANUL III Semestrul 6									
S 06.12	Apărarea civilă	60	30	30	1		1	ex.	2
	Perfecționarea măiestriei sportive***								
S 06.13	PMS IV	90	90				6	ex.	3

Planul Modulului psihopedagogic

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Numărul ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contat direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice		
P02O01	Pedagogia generală	90	45	45	2	1		ex.	3
P05O02	Teoria educației și teoria instruirii	90	45	45	2	1		ex.	3
P06O03	Pedagogia educației fizice și a sportului	90	45	45	2	1		ex.	3
P03O04	Psihologia generală	90	45	45	2	1		ex.	3
P05O05	Psihologia vârstelor și psihologia educației	90	45	45	2	1		ex.	3
P06O06	Psihologia educației fizice și a sportului	90	45	45	2	1		ex.	3
	Didactica educației fizice								
P03O07	Gimnastica / Lupte	120	60 30/30	60 30/30			3	ex.	4
P04O08	Atletism / Natația	120	60 30/30	60 30/30			3	ex.	4
P03O09	Jocuri Sportive	120	60 30/30	60 30/30			3	ex.	4
	Stagii de practică								
P04O10	Practica pedagogică I	300	300						10
P05O11	Practica pedagogică II	360	360						12
P04O12	Practica de vară	240	240						8
	Total	1800	900	900					60

Ponderea unităților de curs în planul de învățământ

No	Componentele	Numărul de credite	Ponderea procentuală
1	Discipline fundamentale (cod F)	43	23,88%
2	Discipline de formare a abilităților și competențelor generale (cod G)	32	17,78%
4	Discipline de orientare spre specializare (cod S)	75	41,67%
5	Stagii de practică	21	11,67%
6	Examene de licență	9	5%
	Total	180	100%
1	Discipline la libera alegere	32	
2	Modulul de formare psiho-pedagogică	60	

Nota:

^R – sesiunea de reper

* Discipline practice unde coraportul dintre orele de contact direct și lucrul individual este modificat în favoarea orelor de contact direct (2/3 la 1/3)

** Se organizează pe parcursul a trei săptămâni, în perioada de vară, în condiții de tabără. Se creditează supra numărului total de 180 de credite.

Marșul turistic se realizează după cantonamentele de vară în corespundere cu normativele turismului de categoria I.

*** Lucrul individual, ghidat de profesor, este organizat de regulă în afara orelor de program.

Pentru novici, categoria a II – 180 ore pe anul de studii cu grupa în număr de 12 studenți; categoria I-II – 240 ore pe an, 8-10 studenți; CMS, maeștri în sport și selecționata institutului - 360 ore pe an, 4-6 studenți.

- Lecțiile practice la disciplinele sportive se desfășoară, de regulă pe subgrupe a câte 8-10 stud., cu excepția unor probe individuale unde acest număr poate fi mai mic.

- Absolvenții sunt obligați să posede categoria a II sportivă și titlul de arbitru la proba aleasă.

Matricea corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul programului *Servicii hoteliere, turism și agrement* cu cele ale unităților de curs/ modulelor

Denumirea unității de curs/ modulului	Codul unității de curs/ modulului	Nr. ECTS	Finalități de studiu și competențe									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Resurse turistice recreative și de agrement	F 01 O.01	6	+				+	+				+
Limba engleză/franceză (I)	G 01 O.02	6	+			+				+	+	+
Tehnologii informaționale	G 01 O.03	3	+			+	+	+				+
Bazele teoriei economice	G 01 A.04	3	+	+	+	+	+					
Bazele antreprenoriatului	G 01 A.05											
Bazele teoretice și metodice ale turismului	S 01 O.06	4	+	+	+	+	+					+
Înotul*	S 01 O.07	3	+						+			+
Organizarea și administrarea întreprinderilor turistice	S 02 O.08	5	+	+	+	+	+			+		+
Economia turismului	F 02 O.09	6	+		+	+	+					+
Gestiuni hoteliere	F 02 O.10	4	+	+	+	+	+			+	+	+
Limba engleză/franceză (II)	G 02 O.11	4	+			+				+	+	+
Cultura comunicării și limbajul de specialitate	G 02 O.12	4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Limbaj profesional și terminologie de specialitate	G 02 O.13											
Jocuri dinamice*	S 02 O.14	4	+						+			+
Topografia și orientarea sportivă*	S 03 O.15	4	+					+	+			+
Tehnici de ghidaj turistic	S 03 O.16	4	+	+	+			+				+
Organizarea și dirijarea întreprinderilor de turism și agrement	F 03 O.17	6	+	+	+	+	+	+	+	+		+
Tehnici operaționale de turism	F 03 O.18	5	+	+	+	+	+			+		+
Civilizația europeană	G 03 A.19	3	+			+						+
Politologia	G 03 A.20											
Psihodiagnostica în sfera turismului	F 03 O.21	3	+			+	+	+				+
Marketingul turistic	S 04 O.22	4	+	+	+	+	+					+
Teoria și metodică turismului sportiv	S 04 O.23	5	+	+				+	+			+
Turismul sportiv*	S 04 O.24	4	+					+	+			+
Managementul ospitalității în turism	F 04 O.25	3	+					+	+			+
Etica și cultura profesională	G 04 O.26	3	+				+	+		+	+	+
Turismul rural	S 04 O.27	3	+					+				+
Atletism*	S 05 O.28	4	+						+			+
Turism asanativ	S 05 A.29	3	+					+	+			
Tehnologia turismului activ	S 05 A.30											
Turism montan	S 05 A.31	3	+					+	+			
Turism pedestru	S 05 A.32											
Turism nautic	S 05 O.33	3	+					+	+			+
Gestiunea resurselor turistice	F 05 O.34	3	+	+	+	+	+			+	+	+
Tehnici de negocieri și comunicarea de afaceri în turism	S 05 O.35	4	+	+	+	+	+			+	+	+
Legislația turistică a Republicii Moldova și internațională	S 06 O.36	4	+		+	+	+			+		+
Tehnologia serviciilor hoteliere	S 06 O.37	4	+		+	+	+					+

Bazele teoretico-metodice ale activității de cercetare și metrologia sportivă	S 06 O.38	4	+						+			+
Marketingul turistic și brandingul destinației turistice	S 06 O.39	4	+	+		+	+	+	+	+	+	
Practica de inițiere												
Geografia turismului	S 06 O.40	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Igiena și securitatea în turismul sportiv	F 07 O. 41	4	+			+				+	+	+
Elemente de cultură universală și națională	F 07 O.42	3	+	+	+	+	+	+				+
Educație interculturală	G 07 A. 43 G 07 A. 44	3	+			+	+				+	+
Filosofia și logica domeniului de formare profesională	G 07 A.45	3	+			+					+	+
Consiliere educațională și a carierei profesionale	G 07 A.46											
Animația și animatorul în turism	S 07 A.47	3	+		+			+	+			+
Turismul ecologic	S 07 A.48											
Practica tehnologică	S 07 O.49	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Practica de licență	S 08 O.50	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii. Programul de studii **1013.1 „Servicii hoteliere, turism și agrement”** se încadrează în domeniul fundamental **10 Servicii**, domeniul general **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională - **1013 Servicii hoteliere, turism și agrement**. Programul de studii de licență „**Servicii hoteliere, turism și agrement**” este elaborat în conformitate cu Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 120 din 10 februarie 2020 și Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie. Studiile au durată de 4 ani/ 180 credite pentru învățământul cu frecvență redusă, absolvenții fiind licențiați în Servicii publice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii. Programul de studii „**Servicii hoteliere, turism și agrement**” va asigura următoarele cunoștințe, abilități și competențe, pe care trebuie să le posedă absolventul:

*Cunoștințe, abilități și competențe ce vor fi asigurate de programul de studii **Servicii hoteliere, turism și agrement***
(ciclul I – studii superioare de licență)

Competențe de dezvoltare personală și profesională	8. Dezvoltare personală și profesională	Evaluarea în mod consecvent a propriului proces de învățare și identificare a nevoilor de învățare; sporirea eficienței proprii activități; conștientizarea importanței și necesității de dezvoltare personală multilaterală și formarea profesională continuă prin selectarea și utilizarea eficientă a resurselor de ultimă oră în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului.
	7. Interacțiune socială	Autoevaluarea modului în care satisface așteptările conform statusului; competențele de comunicarea interpersonală, profesională și socială necesare în demonstrarea capacității de a lucra în echipe, colaborarea cu specialiștii din domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului și din domenii înrudite; capacitatea de integrare în grupuri profesionale; leadership
Competențe de rol	6. Autonomie și responsabilitate	Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condițiile unei autonomii restrânse și asistența calificată pentru dirijarea procesului de activitate în condițiile modificărilor permanente și cerințelor societății, asigurând securitatea vitală și respectarea normelor de securitate în desfășurarea activităților întreprinse
	5. Creativitate și inovare	Capacitatea creativă și diversificată în elaborarea proiectelor, itinerarelor turistice, lucrărilor aplicative ce se referă la soluționarea unei probleme din domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului
Abilități (dimensiunea funcțional-acțională)	4. Reflecție critică și constructivă	Abilitatea de a elabora judecăți bazate pe cunoașterea problematicii sociale și etice care apar în muncă sau studiu, analiza mediului intern și extern al organizației, capacitate de a se conduce pe sine
	3. Aplicare, transfer și rezolvare de probleme	Proiectarea conținuturilor instruirii astfel, încât să dezvolte abilitățile pentru inițierea unei afaceri, asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu legile și normele stabilite; ajustarea activităților la cerințele clienților, adoptarea deciziilor optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc; propunerea și implementarea unor transformări pozitive în activitatea desfășurată, asigurarea, gestionarea și utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare, construirea și aplicarea mecanismelor de asigurare a calității domeniului.
	2. Explicare și interpretare	Explicarea și interpretarea conceptelor cheie, noțiunilor, definițiilor disciplinelor de studii (tur-operator, agent de turism, turist, produs turistic, circuit turistic, sejur, pachet turistic, marketing turistic, manager, turism sportiv, activ etc.); utilizarea cunoștințelor de bază din domeniul serviciilor publice, explicarea și interpretarea a diverse tipuri de abordări, concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului serviciilor publice
Cunoștințe (dimensiunea cognitivă)	1. Cunoaștere, înțelegere și utilizare a limbajului specific	Cunoașterea organizării activităților organizației din domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului; înțelegerea și utilizarea conceptelor de dezvoltare și funcționare a piețelor de servicii turistice; modelelor privind așteptările clientului, deservire și orientare; managementul și realizarea pe plan profesional a persoanelor în cadrul organizațiilor; dezvoltarea, managementul și exploatarea sistemelor informaționale și impactul lor asupra organizațiilor; cunoașterea și utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicație în domeniul turismului și serviciilor hoteliere etc.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității.

Obiectivele programului de studii „Servicii hoteliere, turism și agrement”, constau în:

- formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul serviciilor publice pentru activitățile de administrare și conducere a întreprinderilor de turism;
- crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a sistemului de pregătire a cadrelor în domeniul serviciilor publice, în conformitate cu nivelul de dezvoltare și cerințele societății contemporane, prin promovarea învățământului de excelență și racordarea acestuia la standardele actuale, în domenii prioritare la nivel național și internațional;
- pregătirea profesională, științifică și practică de performanță a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional.

Obiectivele programului de studii sunt în corespundere cu misiunea universității, care constă în realizarea activității de cercetare și de învățământ la standarde de excelență naționale și internaționale prin: formarea, dezvoltarea și consolidarea valorilor noii societăți bazate pe cunoaștere; formarea specialiștilor în domeniu, oferirea de programe de studii creative, care să integreze rezultatele cercetării științifice și să contribuie la dezvoltarea intelectuală a studenților, fiind corelate cu documentele instituționale.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu. Programul de studii și conținuturile din Planul de învățământ sunt racordate la tendințele internaționale din domeniu și anume prin introducerea disciplinelor de turism sportiv și activ care conform comunicatelor Organizației Mondiale a Turismului sunt forme de turism ce se dezvoltă rapid pe piața turistică mondială, fiind nevoie de specialiști care să desfășoare astfel de forme de turism. Totodată, modernizarea procesului de instruire a studenților este una din direcțiile principale ale activității întregului colectiv care asigură programul de studii. În acest aspect au fost ajustat planul de învățământ și programele analitice, acestea fiind racordate standardelor internaționale precum în cadrul universităților din România, Polonia, Rusia, Franța, Spania și a altor state membre UE.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social cu privire la programul de studii. Programul de studii a fost conceput și este realizat în conformitate cu cerințele Cadrului Național și European al Calificărilor, punând accent pe cunoștințe avansate în domeniul serviciilor publice, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor; formarea de abilități avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile în domeniul serviciilor hoteliere turismului și agrementului, de muncă sau de studiu specializat, precum și gestionarea de activități sau proiecte profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a celor implicați în astfel de activități. Aceste argumente se bazează și pe analiza fișelor de post din instituțiile potențial angajatoare cu care instituția are încheiate acorduri de colaborare, dar și pe analizele pieței turistice naționale și internaționale efectuate de diverse instituții (comunicate ale Biroului național de statistică a Republicii Moldova, Organizației Mondiale a Turismului etc.).

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii. În procesul de elaborare a programului de studii au fost consultați și potențialii angajatori (agenții de turism, structuri de cazare, federații din domeniul turismului, cluburi de turism etc.) profesori și studenți, care menționează că programul este unul complex ce asigură domeniul cu specialiști calificați.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă constă în faptul că conținutul Planului de învățământ este orientat spre formare de competențe și este revizuit periodic, în funcție de schimbările care se produc în profilul calificării și în impactul acestora asupra organizării acestui domeniu de licență în conformitate cu obiectivele stabilite în Strategia de dezvoltare a turismului „Turism -2020” în Republica Moldova, în care este menționat necesitatea pregătirii cadrelor de calitate în industria turismului.

În acest sens, catedra, potrivit Planului strategic propriu și al instituției inclusiv, organizează analize colegiale în colaborare cu studenții, absolvenții și reprezentanții angajatorilor pe probleme prioritare ale procesului educațional și, după caz, pentru stabilirea direcțiilor de modificare a programului de studii, având ca reper instituții mari cu tradiții recunoscute din Europa, dar și necesitățile angajatorilor cu referire la finalitățile și competențele necesare unui tânăr specialist pentru domeniul serviciilor publice, care constau în:

1. Demonstrarea de abilități cognitive și psihomotrice (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în domeniul serviciilor publice.
2. Conducerea în contexte dintre cele mai diverse, abilități de conducător și angajare clară pe calea propriei dezvoltări profesionale.
3. Sintetizarea și interpretarea informațiilor în domeniul pregătirii de rezolvare a problemelor de bază în cadrul întreprinderilor turistice și de evaluare a concluziilor posibile.
4. Aplicarea sistemului de management al calității în cadrul întreprinderilor turistice.
5. Ajustarea activității întreprinderilor din domeniul turismului și turismului sportiv la cerințele consumatorilor.
6. Dezvoltarea și perfecționarea capacităților fizice prin intermediul antrenamentelor de turism, necesare organizării activității cluburilor turistice, federațiilor de turism și orientare sportivă, secțiilor și cercurilor turistice din țară.
7. Comunicarea și aplicarea cunoștințelor în cadrul întreprinderilor turistice, folosind terminologia turistică în limba română și o limbă de circulație internațională.
8. Cunoașterea resurselor turistice de pe teritoriul Republicii Moldova și identificarea grupelor de turiști autohtoni, dar cu precădere străini, care ar fi disponibili să viziteze fiecare din resursele studiate.
9. Adaptarea la noi situații apărute pe parcursul activității în cadrul întreprinderilor de turism.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților. Absolventul, care a finalizat studiile la programul „Servicii hoteliere, turism și agrement” își va desfășura activitatea profesională în următoarele instituții publice: Asociații profesionale în domeniul turismului, Instituții ale statului care coordonează și monitorizează domeniul turismului în țară, Stația Orășenească a Tinerilor Turiști, Centrul Republican pentru copii și tineret, Federația de turism sportiv, Federația de orientare sportivă, Federația de alpinism și escaladă, cât și în întreprinderile turistice private: structuri de cazare (hoteluri, moteluri, pensiuni și agropensiuni etc.), agenții de turism, companii de transport, baze de odihnă, cluburi turistice sportive etc.

În urma realizării planului de învățământ pentru ciclul I de instruire absolvenții programului **Servicii hoteliere, turism și agrement** vor fi angajați în câmpul muncii în calitate de: agent de turism, agent de vânzări în companiile tour-operatorie sau în agențiile de turism, specialist în organizarea activităților de turism și agrement, funcționar în administrația de specialitate de nivel local, funcționar ocupat cu evidența și coordonarea întreprinderilor din industria turismului, manageri în compartimente funcționale din hoteluri (front-office, serviciul marketing, vânzări, logistică hotelieră), manageri ai cluburilor și secțiilor turistice sportive (antrenori, instructori, arbitri, metodiști) etc.

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii. Calificarea obținută după absolvirea facultății *Licențiat în Servicii Publice*, permite deținătorilor diplomei de licență să continue studiile la ciclul II (studii superioare de masterat – nivelul 7 ISCED) și în perspectivă la ciclul III studii superioare de doctorat (nivelul – 8 ISCED).